

演讲课教学——大学英语后续教学的有效形式

何向妮

(陕西理工学院大学外语部, 陕西汉中, 723003)

[摘要] 大学英语后续教学是大学期间英语学习四年不断线的有力保障。大学英语后续课程的设置应以趣味性、实用性为主导,旨在进一步提高学生的综合素质与能力。英语演讲课能将语言技能训练与思维培养融为一体,革除传统课堂教学中形式单一、内容枯燥的弊端;同时,也有利于营造较为宽松的学习氛围,更大程度地实现以学习者为中心、以教师为促进者、同时注重合作互助学习的教学理念。

[关键词] 大学英语; 后续教学; 演讲课; 语言技能; 思维方式

[中图分类号] G642.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)02-0080-03

演讲是一门艺术,是在公众场合借助有声语言与态势语言抒发情感、交流思想的一种方式。古往今来,大凡杰出的思想家、哲学家也多为优秀的演说家。苏格拉底、柏拉图、亚里士多德的辩才早为世人所闻。演讲的作用与威力不可低估。马丁·路德·金的“*I Have a Dream*”道出了美国黑人渴望合理社会制度的心声,极大地推动了20世纪60年代美国民权运动的发展;在中国古代风云变幻的时代,雄辩之士游刃于各派势力之间,纵横捭阖,折冲樽俎,取得外交谈判的胜利,做到了不战而屈人之兵。在国际交流与竞争日益增强的现代社会,演讲已成为日常生活中的一部分,信息发布、竞选演说、就职演讲、获奖感言、产品推销、谈判、面试等无一不涉及演讲技巧。因此,对即将步入社会的许多大学生而言,在习得英语语言文化知识的同时,掌握一定的英语演讲技能也至关重要。

一、高校开设英语演讲课的必要性

1. 继续提高英语综合运用能力

近年来,高校连年扩招,班级规模不断加大,同时受教学内容和学生基础等诸多因素的限制,我们很难在计划学时内通过正常的教学活动培养非英语专业学生高层次的英语应用能力,虽然有形式多样的第二课堂活动为辅助,

但终因缺乏系统和必要的指导而使其功效受阻。研究表明:由于缺乏合适的英语后续教学课程,绝大多数学生的英语水平在第二学年末达到顶峰后,在三四年级期间逐渐下降。在对三四年级学生的调查中发现,78%的学生认为,“在高年级不开设英语课是英语教学的失策,仅靠学生自学,进步幅度甚微”。^[1]

鉴于这种情况,教育部在《大学英语教学大纲(修订本)》中明确提出:“各校应根据实际情况,在三、四年级开设高级英语课程,帮助学有余力的学生继续提高英语应用能力。”又在随后颁布的《大学英语课程教学要求(试行)》中进一步指出:“将综合英语类、语言技能类、语言应用类、语言文化类和专业英语类等必修课程和选修课程有机结合,以确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高。”^[2]许多高校也在此方面进行了一些有益的探索与尝试,听说课、演讲课、辩论课、影视欣赏、翻译与写作、报刊阅读等形式都旨在进一步提高学生的英语综合运用能力。我们认为,在这些后续学习形式中开展演讲课是很有效的方式,很有必要。

2. 帮助克服英语“恐惧症”

有人认为,在英语教学普遍重视口语、听力、甚至视听说综合能力的情况下另辟汀畦而

[收稿日期] 2010-12-27

[基金项目] 第五批中国外语教育基金资助项目“大学英语后续素质拓展课程开发研究——公共英语演讲课程教学的探索与实践”

[作者简介] 何向妮(1977-),女,陕西宝鸡人,陕西理工学院大学外语教学部讲师,主要研究方向:翻译理论与实践,大学英语教学。

开设演讲课是叠床架屋之举。其实，这是一种错误认识，我们不能将英语演讲与日常谈话等同视之。演讲是一种特殊的话语方式，它在语体、文体特征方面都有别于日常谈话。这种差异表现为：由于受时间限制，演讲在内容、结构上要严密紧凑，注重细节（highly-structured, more detailed planning and preparation）；在语言使用上要更正式（formal），要戒除俚语、行话及不规范的语法现象；在表达方式上应避免不必要的个人言语习惯（to avoid distracting mannerisms and verbal habits）等。在日常生活中，我们不难发现，一些人在谈话时口若悬河、滔滔不绝，但在正式场合的讲话中却噤若寒蝉、语无伦次，怯场心理（stage fright）表露无遗。这说明人们在日常谈话和演讲时的心理感受是迥然不同的。人们普遍对演讲心存畏惧。1973年美国曾做过一个调查，在2500名美国人中有41%的人将演讲时的心理感受描述为“生不如死（a fate worse than death）”。^{[3](9)}在美国这样一个外向开放（demonstrative, aggressive）的社会里人们尚且惧怕演讲，在以内敛为民族文化心理特征的社会里就更如此。因此，克服紧张情绪是演讲的第一步，而这只有靠训练才能做到。对于中国学生而言，学习英语演讲更离不开大量的专门训练。因为它有助于形成一个学习氛围更浓厚、范围更广大的英语学习环境，能全方位激发学生的英语学习兴趣，全面提升其“听、说、读、写”综合运用能力，使他们突破自身的心理障碍和性格弱点，正确认识自己，克服英语“恐惧症”。

二、高校开设英语演讲课的作用

与其他形式的英语后续学习相比较，演讲更有助于激发学生的学习兴趣、全面提升其综合素质和能力，具体表现在以下方面：

1. 语言技能的提高

演讲涉及多种语言技能的综合运用，是语言驾驭能力的体现。演讲要以扎实的语言基本功为基础，对非英语民族学习者来说，运用英语演讲时，英语语言基本功则显得更为重要。具体来说，这要求他读得懂、写得出、听得真、想得明、说得清。毫无疑问，这是个不小的挑战。因此，成功的英语演讲离不开大量精心的准备工作。首先，演讲者要大量地、有计划地

阅读。学习者的阅读面要广，英文小说、散文、传记、名人演讲稿及英文报刊杂志等均要涉猎；对于一些脍炙人口的经典篇章则又要做到含英咀华，细加琢磨。在阅读的过程中，他们可以逐渐积累英语特有句型、表达方式和修辞手段等，这是学会使用地道英语的关键；同时，通过阅读也可培养英语思维习惯，这对提高英语口语及写作大有益处，“读书破万卷，下笔如有神”的道理同样适合于英文写作。其次，演讲中的“读”，不单指阅读，还包括“诵读”，这是演讲中最重要的一环，如果演讲者发音不清楚，则演讲很可能失败。所以，演讲学习者必须在训练学习时注意自己发音，在记诵经典作品或自己的演讲文稿时，除了注意感情色彩（expressiveness）外，更要注重语音、语调等方面，这有助于培养总体的语感和对标准语音的辨识能力，有利于听力能力的提高。综合可知，演讲课可以更全面地提升学习者的各项语言技能。

2. 思维模式的改善

学习演讲的过程同样是培养学习者批判性思维能力的过程。这体现在两方面。首先，演讲课要求学习者通过大量阅读来丰富自己的百科知识，不仅学到知识，也学到认知方法，达到“博览而约取，厚积而薄发”。更重要的是，在广泛地收集、梳理、过滤各种信息时，学习者必须通过批判性思维来撷取和借鉴，而不是一味地全盘接受。其次，英语演讲课中的“听”是“心”“耳”并用（listening and hearing），“听”的过程也是学的过程。良好的倾听习惯及能力（无论所听语言是母语还是外语）有利于批判性思维能力的提高。卢卡斯教授认为，在“欣赏性倾听（appreciative listening）”、“移情性倾听（empathic listening）”、“理解性倾听（comprehensive listening）”和“批判性倾听（critical listening）”等倾听方式中，后两种与批判性思维的发展密切相关。^{[3](58)}我们认为，理解性倾听和批判性倾听是演讲艺术中主要的倾听方式，它们关系着演讲者和听众的互动交流。前者要求演讲者善于总结归纳听众反馈的信息，分清主次，抓住要点；后者要求听者能明确区分事实与观点，正确判断所用证据是否合理可信，思考哪些观点是自己赞同的，哪些

是自己反对的,反对的理据是什么,演讲是否存在推理漏洞或逻辑谬误,应该如何向演讲人提出不同意见等,而这些恰恰是批判性思维方式的具体体现。批判性思维可以使学习者转变思维模式,对所获取的信息不再盲目接受,而是敢于质疑且能合理论证。

3. 文化素质的提升

演讲的成功不单取决于巧妙华美的辞令,也需要演讲者具有大量语言以外的知识。一个受人欢迎并能令人信服的演讲者必须做到言之有物,言之有理,言之有据,要达到这些要求只凭掌握一些演讲技巧和演讲稿的写作方法是不够的。事实上,无论是用哪一种语言演讲,成功的先决条件之一都应该是具有广博的知识,这包括对本土文化和外族文化的深入了解,本民族的历史文化为学习者提供了详实的语料储备,有助于拓展演讲者的思维和想象空间,丰富其演讲内容,增强其语言表现力;对外族语言文化的了解越深刻,越能做到触类旁通,在演讲稿件的筹备、演讲以及回答听众提问时就可应付裕如。更重要的是,这种学习本身也是增强学习者跨文化交际能力的过程。在学习演讲的过程中,学习者通过了解、比较不同的语言文化,会增强对文化差异性的认识能力,培养多元文化意识。不同国家或民族的文化是不同的,即使在同一文化体系内部也有主流文化和边缘文化或亚文化特征(subcultural identity)的差异,这种文化差异在文化交流日益频繁的时代背景下体现得愈加明显。因此,演讲者和听众必然在价值观、信仰和思维习惯等方面出现不同程度的差异。所以,演讲者首先要树立文化多元观,要理解、尊重不同的文化;其次,他要能从纷繁芜杂的文化现象背后洞察出不同文化之间的相似性和差异性。简言之,只有通过学习方能理解不同文化;只有理解,才能摒弃文化偏见,避免文化霸权主义(cultural hegemonism)及民族中心论(ethnocentrism)的倾向,才能真正树立多元文化和跨文化意识。^[4]

4. 人格力量的培养

成功的演讲不但要求演讲者能熟练运用语言,具有渊博知识,而且还应有一定的人格力量,即感召力。亚里士多德认为雄辩家应具有

三种品质:气质(ethos)、情感(pathos)和理念(logos)。这些品质虽然可以通过模仿别人而部分习得(譬如表情、服饰、肢体语言、语音、语调、语速等),但主要是通过长期的文化熏染而逐渐塑造成的,“腹有诗气气自华”就是这样的事实。演讲需要真挚充沛的情感投入。这里所言的情感不是指演讲者如何富有表情地朗诵文稿,而是指演讲者内心的真情实感与演讲主旨的契合,也即内容要忠实于情感。若非如此,则易出现“以文而造情”的流弊。只重绮丽藻饰而不加强思想修养,演讲就变成华而不实、大而空的说教,“言与志反,文岂足徵”,即是此理。显然,“身在曹营心在汉”式的演讲效果自然不会好。那么,高妙的修辞、机智的辩驳、缜密的思维、充沛的情感等就足以使演讲成为典范吗?答案同样是否定的。希特勒的演讲,就言语活动本身来说,不能说不成功,但其目的却是蒙蔽、蛊惑人心。他歇斯底里地宣扬种族论,激起了民族仇恨心理,挑起了好战情绪,最终将自己的国家带上了侵略战争的不归路,也将自己永远地钉在了历史的耻辱柱上,这一类的演讲就不应该成为演讲学习者的楷模。所以,道义是非和社会责任感也是衡量演讲优劣的标准。

参考文献:

- [1] 周大军. 大学英语四级阶段词汇量状况调查[J]. 外语与外语教学, 1999, (12): 36-40.
- [2] 教育部高教司. 大学英语课程教学要求(试行)[M]. 北京:高等教育出版社, 2004.
- [3] Stephen E. Lucas. The Art of Public Speaking[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2004.
- [4] 胡文仲. 跨文化交际学导论[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2002: 4-55.

[编辑: 颜关明]